

Số: /BC-SDL

Khánh Hòa, ngày tháng 5 năm 2022

BÁO CÁO

Tình hình hoạt động du lịch trong dịp Lễ 30/4 và 1/5

Chính phủ mở cửa hoạt động du lịch từ ngày 15/3/2022, cùng với sự quan tâm của các Bộ, ngành, Lãnh đạo địa phương đối với ngành du lịch là điều kiện thuận lợi cho các hoạt động du lịch được phục hồi nhanh nhất trong điều kiện bình thường mới. Cùng với các tỉnh thành khác, Khánh Hòa đã khởi động với hàng loạt các chuỗi sự kiện kích cầu du lịch, truyền thông quảng bá đón chào du khách với thông điệp “Nha Trang – Khánh Hòa, điểm đến an toàn, chất lượng, hấp dẫn và thân thiện”. Tiếp nối hiệu ứng thành công trong dịp Lễ Giỗ tổ Hùng Vương vừa qua, dịp Lễ 30/4 – 1/5 năm nay, thị trường du lịch Khánh Hòa sôi động, nhộn nhịp hơn hẳn, tuy thời tiết có mưa rải rác trong hai ngày 30/4 và 01/5 nhưng du khách đến Khánh Hòa vẫn rất đông, lượng khách tăng mạnh (trên 119%) so với cùng kỳ năm trước, công suất cơ sở lưu trú phục vụ trên 87%, nhiều điểm tham quan, vui chơi giải trí mở cửa trở lại, đưa ra nhiều sản phẩm mới, chương trình ưu đãi, phục vụ tối đa nhu cầu của du khách.

1. Tình hình thị trường khách du lịch

Dịp nghỉ Lễ 30/4 và 1/5 năm nay kéo dài 04 ngày, thời điểm đầu hè thích hợp cho chuyến du lịch xa cùng hội nhóm, gia đình, là cơ hội để các điểm du lịch tại Nha Trang thu hút khách du lịch nội địa - thị trường mà ngành du lịch Khánh Hòa đang tập trung khai thác, kích cầu. Theo đó, khách nội địa đến Khánh Hòa chủ yếu theo đường hàng không, đường sắt và đường bộ. Theo thông tin cung cấp từ Cảng Hàng không Quốc tế Cam Ranh, ngày 29/4 có 84 lần chuyến với 14.000 khách, ngày 30/4 có 89 lần chuyến trên 12.000 khách, ngày 01/5 có 70 lần chuyến trên 11.000 khách, ngày 02/5 có 80 lần chuyến trên 13.000 khách, ngày 03/5 có 90 lần chuyến trên 15.000 khách. Đối với đường sắt, dịp nghỉ lễ 30/4 và 1/5 năm nay, ngành đường sắt tổ chức chạy tăng cường thêm nhiều đôi tàu khách nhằm đáp ứng nhu cầu đi lại của hành khách, trên tuyến đường sắt Sài Gòn - Nha Trang, ngoài các đôi tàu chạy hàng ngày, Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam cũng tổ chức chạy thêm 09 đoàn tàu tuyến Sài Gòn - Nha Trang và ngược lại gồm: SNT1/SNT2, SNT3/SNT4, SNT5/SNT6, SNT7/SNT8 và SNT10.

2. Các hoạt động, sự kiện thu hút khách du lịch Dịp Lễ 30/4 – 01/5/2022

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 968/KH-UBND ngày 28/01/2022 của UBND tỉnh về triển khai Chương trình phục hồi hoạt động thu hút khách du lịch thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh

Khánh Hòa và Kế hoạch số 2458/KH-UBND ngày 21/3/2022 của UBND tỉnh về mở cửa lại hoạt động du lịch đảm bảo an toàn, hiệu quả trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa từ ngày 15/3/2022; Để kích cầu phục hồi hoạt động du lịch, đặc biệt là trong đợt du lịch cao điểm 30/4 và 1/5, ngành du lịch Khánh Hòa đã triển khai tổ chức nhiều hoạt động để thu hút khách du lịch như: Chương trình roadshow “Kết nối doanh nghiệp Kích cầu du lịch Nha Trang - Khánh Hòa” năm 2022 tại Hà Nội vào ngày 01/4/2022 với chủ đề Nha Trang - Chạm đến trái tim; Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa tổ chức đoàn Famtrip từ ngày 22/3 – 24/3/2022 khảo sát du lịch Đắc Lắc; Chương trình Famtrip “Nha Trang – Hành Trình Xanh” từ ngày 10/3 – 13/3/2022; Hỗ trợ, tạo điều kiện đón Đoàn Caravan xuyên Việt 2022 với gần 300 người từ ngày 10/4 - 11/4/2022 do Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Quốc tế Năm Châu tổ chức; Chương trình Famtrip “Nha Trang - Bản Giao hưởng của biển” (từ ngày 21-23/4/2022)..... Từ đó, tạo tiền đề cho kết nối hợp tác giữa ngành du lịch Khánh Hòa với các doanh nghiệp du lịch trên cả nước, hỗ trợ nhau tạo ra sản phẩm đa dạng, nhiều trải nghiệm cho du khách trong dịp Lễ này.

Bên cạnh đó, để phục vụ khách chu đáo trong dịp Lễ 30/4 và 01/5, các đơn vị lữ hành, cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa đã có sự chuẩn bị tốt nhất về nhân lực, tích cực chỉnh trang, nâng cấp cơ sở hạ tầng, tạo cảnh quan đẹp, không gian xanh, nhiều doanh nghiệp đã triển khai xây dựng thêm những sản phẩm mới, đáp ứng được nhu cầu của du khách:

- Vinpearl Nha Trang ra mắt các sản phẩm du lịch độc đáo đưa vào vận hành tàu ngầm du lịch toàn kính với tầm nhìn "vô cực" 360 độ với giá vé ưu đãi giảm 30% (từ 28/4 – 03/5), công viên nước phá kỷ lục Đông Nam Á với số lượng trò chơi lớn nhất và khu Indoor Games ứng dụng công nghệ AR/VR cũng đồng thời mở cửa hoạt động từ 25/4, nhiều tiết mục hấp dẫn được trình diễn tại khu vui chơi Vinwonders (TaTa show, Mascot Flashmob, vũ điệu thổ dân, thế giới vạn hoa),...

- Long Phú Tourist đưa ra sản phẩm mới với Tour "Hoàng hôn Nha Phu" trải nghiệm cắm trại trên đảo Hoa Lan, ngắm hoàng hôn, chèo kayak, khám phá rừng ngập mặn.

- Khu du lịch Kong Forest đang áp dụng chương trình giá sốc, giảm trên 50% giá vé các trò chơi ATV, Zipline cho khách lẻ, đưa ra gói combo hấp dẫn cho chương trình Trượt Zipline trong rừng và dùng bữa trưa cho đoàn từ 05 khách trở lên áp dụng từ 15/4 – 31/5...

- Khu du lịch Làng Nhỏ - Hồ Láng Nhót xây dựng chương trình chạy thử soft opening với gói combo trải nghiệm tham quan cho du khách đặt trước 01 ngày.

- Tại Bến du thuyền Ana Marina tổ chức đêm nhạc ngày 30/4 với các ca sĩ nổi tiếng trình diễn, đây sản phẩm mới, ấn tượng thu hút nhiều du khách, đặc biệt là giới trẻ.

- Ngoài ra, trong dịp nghỉ lễ năm nay, tỉnh Khánh Hòa triển khai tổ chức 18 sự kiện, hoạt động đặc sắc, quy mô và cuốn hút gắn với lễ hội Tháp Bà Ponagar với chủ đề “Hành trình huyền thoại Mẹ xứ sở Thiên Y A Na”. Các sự kiện được tập trung tổ chức từ ngày 1/4 đến 2/5 để phục vụ cho du khách và người dân địa phương, trong đó có một số sự kiện, hoạt động tiêu biểu diễn ra trong dịp Lễ để thu hút khách du lịch như: Lễ hội hoa đăng (từ ngày 20/4 – 1/5) tại KDL Champa Island Nha Trang; Biểu diễn Nghệ thuật đường phố (từ ngày 29/4 – 02/5) tại Công viên bờ biển đường Trần Phú (đối diện đường Tuệ Tĩnh); Biểu diễn Hô hát Bài Chòi (từ ngày 29/4 – 02/5) tại Công viên bờ biển đối diện Khách sạn Novotel; Chương trình Nghệ thuật đường phố biểu diễn Nghệ thuật Tuồng và Dân ca Bài Chòi (từ ngày 29/4 – 02/5) tại Công viên bờ biển đối diện số 80 Trần Phú; Liên hoan Nghệ thuật Bài chòi tỉnh Khánh Hòa mở rộng 2022 (ngày 01-02/5) tại Quảng trường 2/4 với sự tham dự của 06 đoàn ngoài tỉnh khu vực miền Trung...

3. Kết quả hoạt động kinh doanh du lịch trong dịp Lễ 30/4 và 1/5 (từ ngày 30/4/2022 đến ngày 03/5/2022):

Qua năm bất bình hình hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh thì lượng khách đến Nha Trang – Khánh Hòa trong dịp Lễ 30/4 và 1/5 năm nay tăng mạnh, chủ yếu tập trung vào 03 ngày 30/4, 01/5 và ngày 02/5. Trong đó, khách du lịch tập trung tại các khu nghỉ dưỡng ở khu vực Bãi Dài và các khu nghỉ dưỡng khép kín ở các đảo với công suất trên 80%. Tổng lượt khách tham quan, nghỉ dưỡng trong 04 ngày nghỉ Lễ tính từ ngày 30/4/2022 – 03/5/2022 đạt 275.500 lượt khách. Cụ thể:

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021 (04 ngày)	Năm 2022 (04 ngày)	So với cùng kỳ (%)
1	Tổng lượt khách tham quan và nghỉ dưỡng, trong đó:		125.655	275.500	219,25
1.1	Tổng lượt khách lưu trú	Lượt khách	70.655	125.500	177,62
-	Khách quốc tế	Lượt khách	1.605	2.405	149,84
-	Khách nội địa	Lượt	69.050	123.095	178,27

TT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021 (04 ngày)	Năm 2022 (04 ngày)	So với cùng kỳ (%)
		khách			
1.2	Khách tham quan	Lượt	55.000	150.000	272,73
2	Công suất buồng phòng bình quân	%	65%	87,5%	-
3	Tổng thu từ khách du lịch	Triệu đồng	237.400	529.144	222,89

*** Kết quả kinh doanh một số doanh nghiệp kinh doanh du lịch điển hình trên địa bàn tỉnh từ ngày 30/4/2022 đến ngày 03/5/2022:**

Khối Cơ sở lưu trú du lịch:

- Khách sạn nghỉ dưỡng Amiana: tổng lượt khách: hơn 1.500 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: trên 94%.

- Khách sạn Vesna: tổng lượt khách: hơn 600 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: 85%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Hòn Tằm: tổng lượt khách: trên 500 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: trên 80%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng An Lâm Retreats Ninh Vân Bay: gần 300 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: trên 82%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Sixsense Ninh Vân Bay: tổng lượt khách: trên 500 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: trên 80%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng L'alya Ninh Vân Bay: tổng lượt khách: hơn 250 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: trên 70%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Alma: tổng lượt khách: hơn 8.000 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: hơn 70%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Selectum Noa: tổng lượt khách: hơn 3.000 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: gần 70%.

- Vinpearl Condotel Beachfront Nha Trang: tổng lượt khách: trên 1.000 lượt khách.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Vinpearl Discovery 1: tổng lượt khách: trên 1.000 lượt khách.

- Khách sạn Xavia: tổng lượt khách: hơn 500 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: 70%.

- Khách sạn nghỉ dưỡng Ana Mandara: tổng lượt khách: hơn 300 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: 70%.

- Khách sạn Novotel: tổng lượt khách: hơn 400 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: trên 70%.

- Khách sạn Grand Gosia: tổng lượt khách: hơn 300 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: trên 65%.

- Khách sạn Mường Thanh Luxury Nha Trang: tổng lượt khách: hơn 2.000 lượt khách; công suất sử dụng buồng phòng: trên 60%.

Khối Khu vui chơi giải trí, điểm tham quan:

- Khu VinWonders Nha Trang: đón khoảng 21.010 lượt khách.

- Khu du lịch Đảo khỉ và Suối Hoa Lan: đón khoảng 3.493 lượt khách.

- Khu du lịch nghỉ dưỡng khoáng nóng cao cấp Nha Trang - I Resort: đón khoảng 5.000 lượt khách.

- Trung tâm Suối khoáng nóng Tháp Bà: đón khoảng 4.000 lượt khách.

Tại Bến tàu Du lịch Cầu Đá: từ ngày 30/4/2022 đến ngày 03/5/2022 đón khoảng hơn 15.000 lượt khách tham quan Vịnh Nha Trang.

4. Triển khai công tác phòng chống dịch Covid-19

Thực hiện Kế hoạch số 2458/KH-UBND ngày 21/3/2022 của UBND tỉnh về mở cửa lại hoạt động du lịch đảm bảo an toàn, hiệu quả trong điều kiện bình thường mới trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, Sở Du lịch đã có Công văn số 535/SDL-QLDL ngày 23/3/2022 gửi doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh để hướng dẫn triển khai thực hiện, trong đó yêu cầu doanh nghiệp tiếp tục thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng, chống dịch Covid-19.

5. Công tác quản lý nhà nước

- Sở Du lịch cử thành phần phối hợp với đoàn kiểm tra liên ngành tỉnh tổ chức kiểm tra các cơ sở lưu trú du lịch trong việc chấp hành việc kê khai giá, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

- Ban hành Công văn số 678/SDL-QLDL, ngày 18/4/2022 về việc tăng cường các biện pháp đảm bảo phục vụ khách du lịch trong dịp Lễ 30/4 và 1/5, theo đó yêu cầu các doanh nghiệp du lịch nghiêm chỉnh chấp hành các quy định phòng chống dịch Covid-19, đảm bảo chất lượng dịch vụ, đảm bảo điều kiện an ninh, an toàn cho du khách, an toàn phòng cháy chữa cháy, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đăng ký giá, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết...

6. Về tình hình an ninh trật tự, Công tác phối hợp hỗ trợ khách du lịch

Tình hình an ninh trật tự, an toàn trong các ngày Lễ 30/4 và 1/5 đều được đảm bảo, các đơn vị kinh doanh du lịch đều thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng cháy, chữa cháy, an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm...

Trong dịp Lễ 30/4 và 1/5, Sở Du lịch đã tăng cường nhân lực bố trí người trực điện thoại đường dây nóng 24/24 để tiếp nhận phản ánh của du khách và bố trí người trực tại Trạm thông tin Hỗ trợ Khách du lịch trên đường Trần Phú từ 08h00 đến 21h00 từ ngày 30/4/2022 đến ngày 03/5/2022. Đường dây nóng Trung tâm Hỗ trợ khách du lịch không phát sinh các thông tin phản ánh từ khách du lịch, đa số nhu cầu chung chủ yếu của khách đề nghị cung cấp thông tin về các khu, điểm tham quan, vui chơi giải trí ở Nha Trang, tuyến đường, điểm thu đổi ngoại tệ...

Trên đây là báo cáo của Sở Du lịch về tình hình hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh trong dịp Lễ 30/4 và 1/5/2022./.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo); (VBĐT)
- UBND tỉnh (báo cáo); (VBĐT)
- Tổng cục Du lịch; (VBĐT)
- Ban An toàn giao thông tỉnh; (VBĐT)
- VP Sở (đăng tải trên cổng TTĐT của Sở);
- TTTXTDL (đăng tải trên cổng TTĐT của TT);
- Lưu: VT, QL DL(N).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Lệ Thanh