



# THÔNG TIN DU LỊCH

## THÁNG 6/ 2022

#TTDL20220630

### I. KHÁCH QUỐC TẾ ĐẾN VIỆT NAM TIẾP TỤC HỒI PHỤC

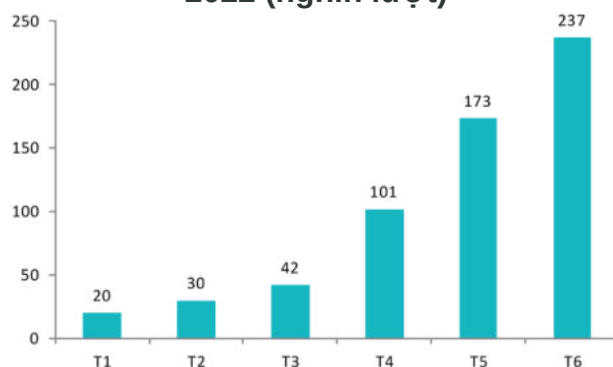
- Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tháng 6/2022, Việt Nam đón **236,6 nghìn lượt** khách quốc tế, tăng **36,8%** so với tháng trước và tăng **3.182,8%** so với cùng kỳ 2021.

- Tính chung 6 tháng đầu năm 2022 đón **602 nghìn lượt**, tăng **582,2%** so với cùng kỳ 2021. Mặc dù vậy, con số này vẫn giảm tới 93% so với cùng kỳ năm 2019, lúc chưa xảy ra dịch COVID-19.

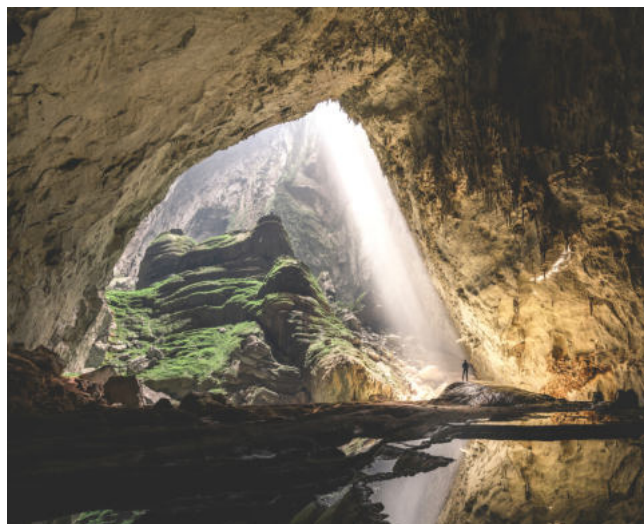
- Thị trường lớn nhất là **Hàn Quốc**, đạt **107,9 nghìn lượt**, tăng **487,8%** so với cùng kỳ. Xếp thứ 2 là thị trường **Mỹ** đạt **68,1 nghìn lượt**, tăng **4.151,4%**.

- Trong 10 thị trường gửi khách hàng đầu, khu vực Đông Bắc Á có 4 thị trường, ngoài Hàn Quốc còn có Nhật Bản đang tăng mạnh 493,7%, đạt 28,2 nghìn lượt; Đài Loan tăng 259,5%, đạt 24,3 nghìn lượt; Trung Quốc chỉ tăng 15,1%, đạt 42,2 nghìn lượt.

**Biểu đồ 1. Khách quốc tế theo tháng, năm 2022 (nghìn lượt)**

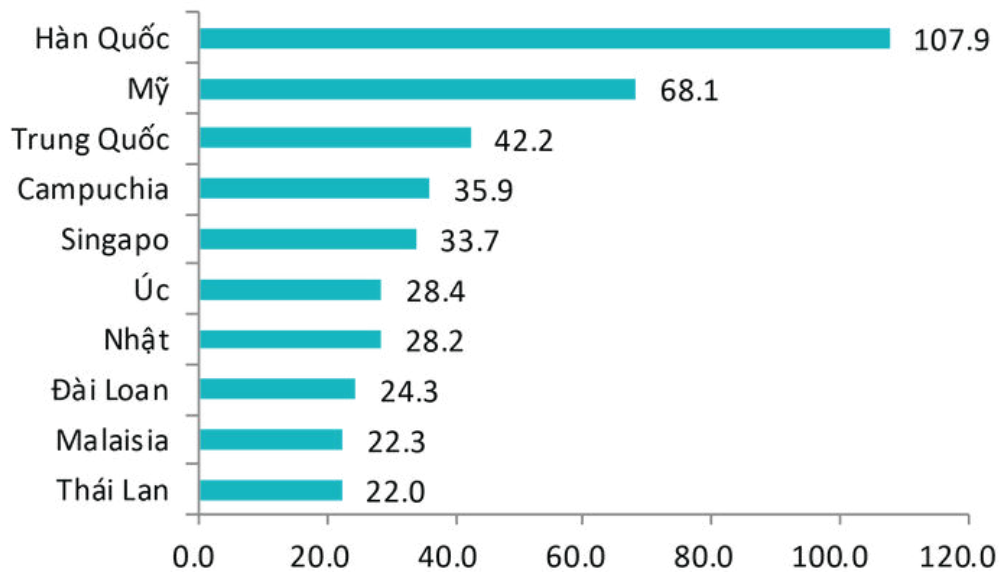


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê



- Khu vực Đông Nam Á cũng có 4 thị trường lọt vào top 10 và đang phục hồi rất nhanh. Campuchia đạt 35,9 nghìn lượt, tăng 12.100%, Singapore: 33,7 nghìn lượt (+7.925%), Malaysia: 22,3 nghìn lượt (+3.178,4%), Thái Lan: 22,0 nghìn lượt (+1.430,3%).
- Thị trường Úc xếp thứ 6, đạt 28,4 nghìn lượt, tăng 5.050%.

**Biểu đồ 2. Các thị trường gửi khách hàng đầu 6 tháng đầu năm 2022 (nghìn lượt)**



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu Tổng cục Thống kê

## II. DU LỊCH NỘI ĐỊA BÙNG NỔ, ĐẠT 60,8 TRIỆU LƯỢT CHỈ TRONG 6 THÁNG

- Theo số liệu từ Tổng cục Du lịch, trong 6 tháng đầu năm 2022, lượng khách du lịch nội địa đạt 60,8 triệu lượt. Đặc biệt, trong những dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương và 30/4 - 1/5, ngành du lịch đã chứng kiến sự phục hồi mạnh mẽ của du lịch nội địa. Nhiều trung tâm du lịch kín khách, công suất sử dụng buồng phòng đạt 90 đến 95%.

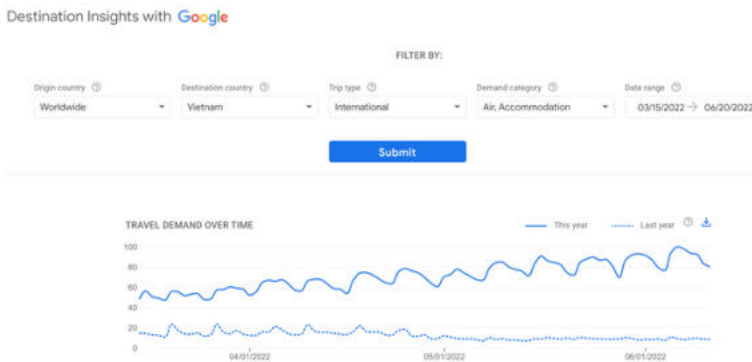
- Theo báo cáo từ Cục Hàng không Việt Nam, trong 10 ngày đầu tháng 6/2022, lượng khách di chuyển hàng không nội địa tăng 30% so với cùng kỳ năm 2019 - thời điểm trước khi xảy ra dịch bệnh. Những tín hiệu này hứa hẹn một kỳ nghỉ hè bùng nổ du lịch nội địa.



### III. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

- **Tháng 6/2022: Nhu cầu tìm kiếm về du lịch Việt Nam tăng trên 1.000%**

**Biểu đồ 3. Lượng tìm kiếm quốc tế về du lịch Việt Nam từ ngày 15/3 đến 20/6/2022**



Nguồn: Google Destination Insights

- Sau 3 tháng Việt Nam chính thức mở cửa lại du lịch, lượng tìm kiếm từ các thị trường quốc tế về du lịch Việt Nam trong tháng 6/2022 tăng 1.125% so với cùng kỳ năm 2021.

- Các thị trường nguồn tìm kiếm nhiều nhất về du lịch Việt Nam gồm Mỹ, Singapore, Úc, Ấn Độ, Nhật Bản, Pháp, Thái Lan, Đức, Canada, Anh,...

- Các điểm đến được tìm kiếm nhiều nhất là TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Phú Quốc, Đà Nẵng, Nha Trang, Hội An, Đà Lạt, Phan Thiết, Huế, Quy Nhơn,...

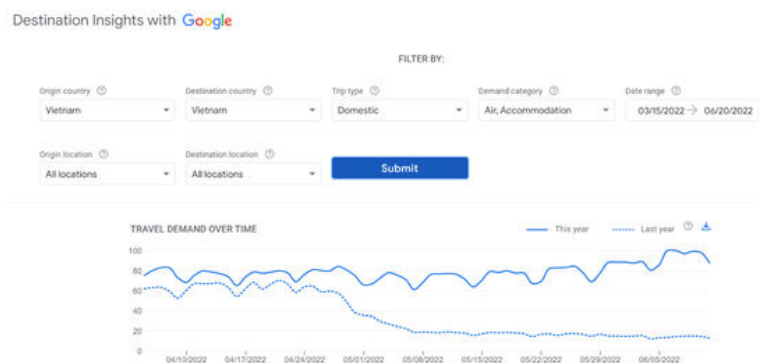
- **Thị trường du lịch nội địa Việt Nam đang phục hồi mạnh mẽ**

- Google Destination Insights hiển thị lượng tìm kiếm trong nước về du lịch nội địa trong tháng 5/2022 tăng 487% so với cùng kỳ, và tiếp tục tăng lên 669% trong tháng 6/2022. Đây là tín hiệu rất tích cực, báo hiệu một mùa du lịch hè bùng nổ khi hoạt động du lịch nội địa đã phục hồi trở lại.

- Những điểm đến được tìm kiếm nhiều nhất gồm có TP. Hồ Chí Minh, Kiên Giang, Hà Nội, Lâm Đồng, Khánh Hòa, Đà Nẵng, Bà Rịa - Vũng Tàu,...

- Một số điểm đến du lịch có mức tăng trưởng hơn 75% gồm Hạ Long, Sầm Sơn, Đồng Hới, Cửa Lò, Hải Phòng, Ninh Bình,...

**Biểu đồ 4. Lượng tìm kiếm du lịch nội địa Việt Nam từ ngày 15/3 đến 20/6/2022**



Nguồn: Google Destination Insights

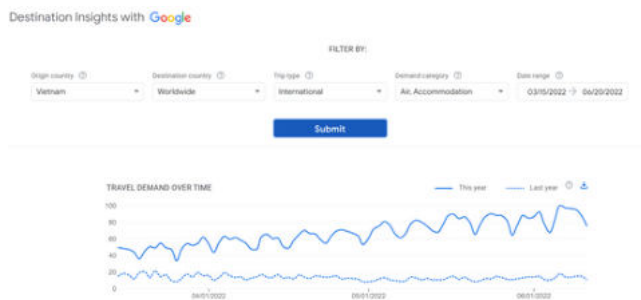


- **Nhu cầu đi du lịch nước ngoài của người Việt đang gia tăng khi du lịch mở cửa hoàn toàn**

- Sau khi mở cửa hoàn toàn du lịch từ 15/3/2022, lượng tìm kiếm của người dân Việt Nam về du lịch nước ngoài đã liên tục tăng lên: trong tháng 4/2022 có thời điểm lượng tìm kiếm cao gấp 3 lần so với tháng 3/2022, trong tháng 5/2022 tăng tới 767% so với cùng kỳ năm ngoái và đang có xu hướng tiếp tục tăng lên trong tháng 6/2022.

- Singapore là điểm đến được khách Việt tìm kiếm nhiều nhất. Tiếp theo là các điểm đến Thái Lan, Campuchia, Mỹ, Úc, Malaysia, Pháp, Indonesia, Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Nam Phi,...

**Biểu đồ 5. Lượng tìm kiếm du lịch nước ngoài của người Việt Nam từ ngày 15/3 đến 20/6/2022**



Nguồn: Google Destination Insights

#### IV. TÌNH HÌNH DU LỊCH THẾ GIỚI

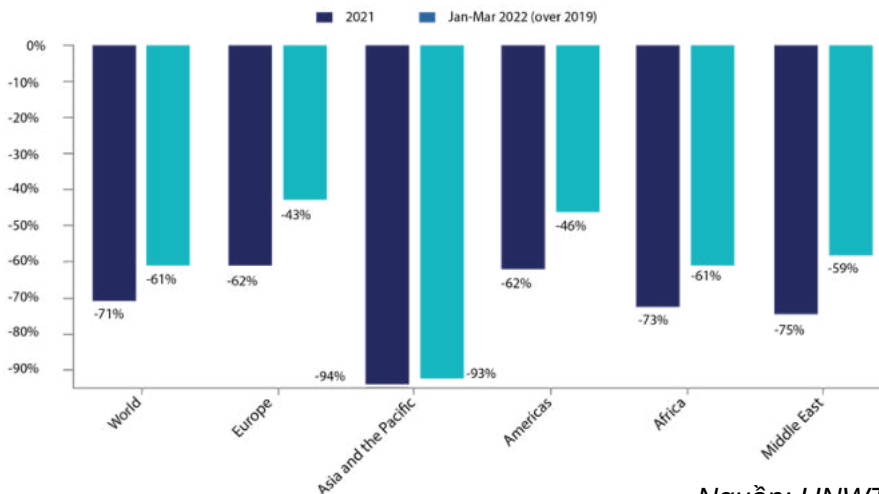
- **Du lịch châu Á - Thái Bình Dương tăng trưởng 64%, tuy nhiên vẫn thấp hơn 93% so với thời điểm trước dịch Covid-19**

- Theo Hàn thữ biểu du lịch thế giới số ra tháng 5/2022 của Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), trong quý I/2022, lượng khách quốc tế trên toàn cầu đã đạt khoảng 117 triệu lượt, tăng 182% so với cùng kỳ năm trước (năm 2021 đạt 41 triệu lượt). Trong đó, riêng tháng 3/2022, lượng khách quốc tế đạt 47 triệu lượt, cho thấy tốc độ phục hồi ngày càng nhanh.

- Khu vực châu Á-Thái Bình Dương được ghi nhận mức tăng trưởng 64% so với cùng kỳ năm 2021, nhưng vẫn thấp hơn 93% so với cùng kỳ năm 2019.

- Châu Âu và Mỹ đang có tốc độ phục hồi nhanh nhất, châu Âu tăng 280%, châu Mỹ tăng 117%.

**Biểu đồ 6. Lượng khách quốc tế tại các khu vực trên thế giới (% thay đổi so với năm 2019)**



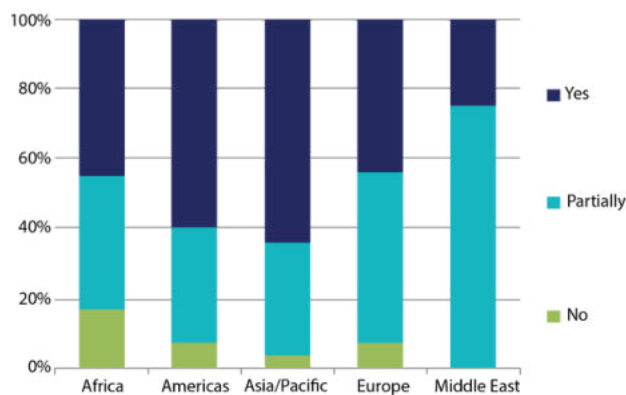
Nguồn: UNWTO

- **Du lịch nội địa là động lực thúc đẩy sự phục hồi của ngành du lịch châu Á - Thái Bình Dương**

- Trong khảo sát tháng 5/2022 của Hội đồng chuyên gia du lịch của Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO), phần lớn phản hồi ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương cho rằng du lịch nội địa là động lực lớn nhất thúc đẩy sự phục hồi của ngành. Kết quả này là phù hợp trong bối cảnh hoạt động du lịch quốc tế ở khu vực này đang phục hồi với tốc độ chậm.

- Tuy nhiên, Hội đồng chuyên gia du lịch của UNWTO cũng nhấn mạnh, sự tăng trưởng của du lịch nội địa không thể bù đắp hoàn toàn cho sự sụt giảm về du lịch quốc tế, nhất là tại nhiều quốc gia có sự phụ thuộc cao vào du lịch quốc tế.

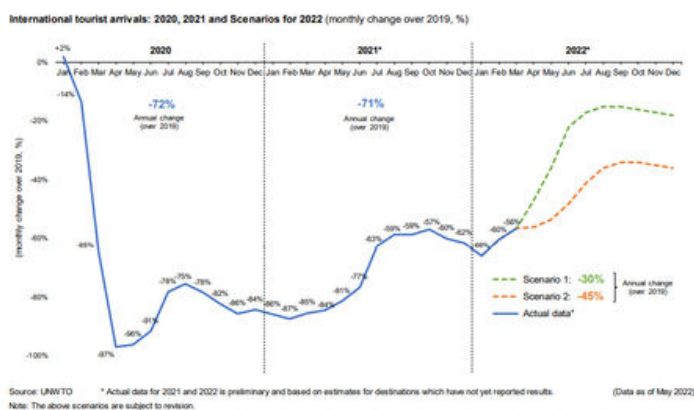
**Biểu đồ 7. Khảo sát tháng 5/2022 của UNWTO về việc liệu du lịch nội địa là động lực thúc đẩy sự phục hồi của ngành du lịch**



Nguồn: UNWTO

- **UNWTO dự báo năm 2022 du lịch quốc tế sẽ đạt mức 55% đến 70% so với năm 2019**

**Biểu đồ 8. Dự báo của UNWTO về hai kịch bản phục hồi trong năm 2022**



Nguồn: UNWTO



- Trong báo cáo Hàn thử biểu du lịch thế giới số ra tháng 5/2022, Hội đồng chuyên gia du lịch của UNWTO kỳ vọng du lịch quốc tế năm 2022 sẽ đạt khoảng 55% đến 70% so với mức năm 2019. Mức dự báo này được UNWTO đưa ra trong bối cảnh Quý 1/2022 đạt kết quả tốt hơn mong đợi.

- Tuy nhiên, các chuyên gia du lịch của UNWTO cũng cảnh báo những thách thức có thể làm chậm lại sự phục hồi của du lịch quốc tế như sự bất ổn của môi trường kinh tế, giá dầu tăng, lạm phát, đứt gãy chuỗi cung ứng quốc tế, tăng giá dịch vụ du lịch, xung đột quân sự Nga - Ukraine...



# CHỈ SỐ NĂNG LỰC PHÁT TRIỂN DU LỊCH

## Travel & Tourism Development Index - TTDI

52

Xếp hạng Chỉ số năng lực phát triển của ngành Du lịch Việt Nam năm 2021

Chỉ số năng lực phát triển du lịch (Travel & Tourism Development Index - TTDI) do Diễn đàn Kinh tế thế giới xây dựng trên cơ sở nâng cấp Chỉ số năng lực cạnh tranh du lịch (Travel & Tourism Competitiveness Index - TTCI)



### Nhóm Chính sách và tạo điều kiện cho du lịch

- Mức độ ưu tiên cho ngành du lịch
- Mức độ mở cửa quốc tế
- Sức cạnh tranh về giá



### Nhóm Cơ sở hạ tầng

- Hạ tầng hàng không
- Hạ tầng mặt đất và cảng
- Hạ tầng dịch vụ du lịch



### Nhóm Động lực thúc đẩy nhu cầu du lịch

- Tài nguyên tự nhiên
- Tài nguyên văn hóa
- Tài nguyên phi giải trí



### Nhóm Sự bền vững của du lịch

- Sự bền vững về môi trường
- Sự bền vững về kinh tế-xã hội
- Sức ép và tác động của nhu cầu du lịch

### CHỈ SỐ NĂNG LỰC PHÁT TRIỂN DU LỊCH BAO GỒM

05 Nhóm

17 Chỉ số trụ cột

112

Chỉ số thành phần



### Nhóm Môi trường hoạt động

- Môi trường kinh doanh
- An ninh, an toàn
- Y tế và vệ sinh
- Nhân lực và thị trường lao động
- Mức độ sẵn sàng về CNTT và truyền thông



8 bậc so với năm 2019



Nằm trong số 3 quốc gia có mức độ cải thiện tốt nhất thế giới



Mức tăng điểm số cao nhất thế giới (+4,7%), đạt 4,1 điểm (trên thang điểm 7)

Live fully in Vietnam



TỔNG CỤC DU LỊCH

<https://vietnamtourism.gov.vn>; <https://vietnam.travel>





WORLD  
TRAVEL  
AWARDS

# Hãy bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Cách thức thực hiện như sau:

1. Truy cập vào website: <https://www.worldtravelawards.com/vote> và làm theo các bước:
2. Đăng ký tạo tài khoản bình chọn
3. Xác nhận tài khoản tại email đã đăng ký
4. Chọn mục “Continue Voting”, chọn tiếp mục “Asia”
5. Chọn các hạng mục Việt Nam được đề cử và bỏ phiếu bình chọn cho Việt Nam.

(Thời hạn bình chọn: từ ngày 30/5/2022 đến ngày 31/8/2022)

Việt Nam vinh dự được đề cử tại 61 hạng mục giải thưởng của World Travel Awards khu vực châu Á năm 2022, trong đó có những hạng mục quan trọng tầm quốc gia như: Điểm đến hàng đầu châu Á, Điểm đến du lịch biển hàng đầu châu Á, Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á, Điểm đến di sản hàng đầu châu Á, Điểm đến thiên nhiên hàng đầu châu Á, Điểm đến du lịch trẻ hàng đầu châu Á. Tổng cục Du lịch Việt Nam được đề cử ở hạng mục Cơ quan quản lý du lịch hàng đầu châu Á.

Hãy cùng chung tay bình chọn cho du lịch Việt Nam!

Trung tâm Thông tin du lịch là đơn vị sự nghiệp trực thuộc Tổng cục Du lịch, chuyên trách về những lĩnh vực chính gồm có:

- **Chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch:** hình thành hệ sinh thái du lịch thông minh gắn kết cơ quan quản lý, doanh nghiệp, điểm đến và khách du lịch.
- **Truyền thông du lịch:** truyền thông phục vụ công tác quản lý nhà nước của Tổng cục Du lịch và xúc tiến quảng bá hình ảnh du lịch trên các kênh truyền thông số.
- **Thống kê du lịch:** triển khai xây dựng hệ thống thống kê du lịch ở Việt Nam theo mô hình Tài khoản vệ tinh du lịch.

**NỀN TẢNG SỐ TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH**

**ẤN PHẨM THỐNG KÊ DU LỊCH**



**TRUYỀN THÔNG DU LỊCH**

